

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДМЕТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС В КУЗБАССЕ

Период исследования: ноябрь 2019 года – январь 2020 г

Цели исследования: выявление проблемных зон ведения предпринимательской деятельности при взаимодействии с контрольно-надзорными органами, органами исполнительной власти, органами местного самоуправления.

Анкетирование проводилось в формате онлайн-опроса. Респонденты в гугл-форме заполняли ответы на вопросы.

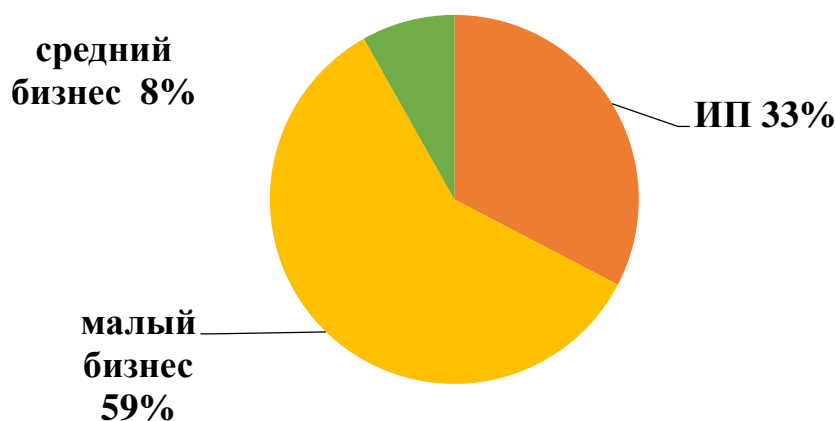
Анкетирование проводилось в третий раз (ранее опросы были проведены в период октябрь-ноябрь 2018 года, март 2019 года), в связи с этим возможно качественное и количественное сравнение ответов респондентов за период 2018-2019 гг.

Анкета состояла из 27 вопросов, участие приняли 50 субъектов предпринимательской деятельности. В ходе данного опроса в анкету были добавлены вопросы относительно взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с административными комиссиями.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

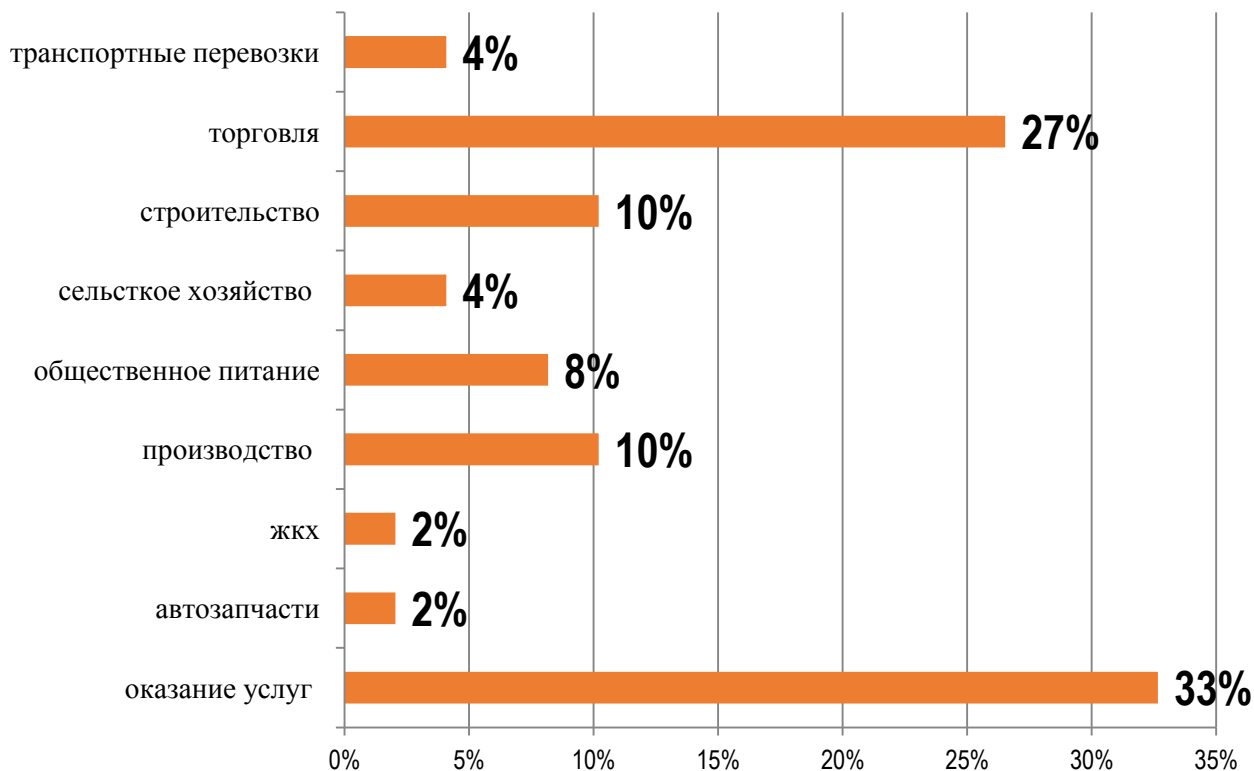
По размеру компаний, представители которых приняли участие в опросе, сложилась следующая структура респондентов.

Диаграмма 1. Структура респондентов по размеру компании



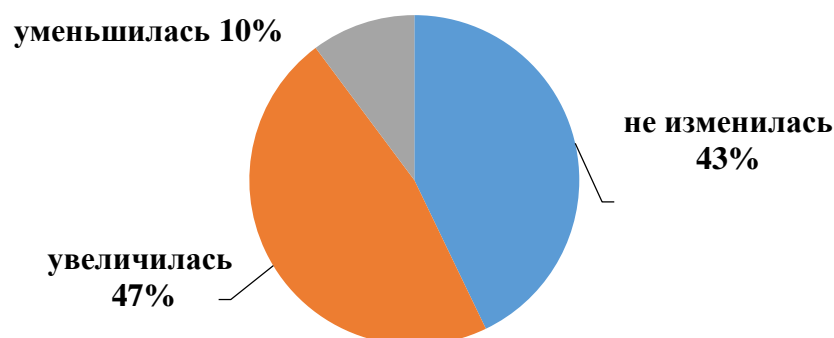
По виду деятельности наибольшее количество опрошенных представлено в отраслях «оптовая и розничная торговля» и «услуги для населения», что обусловлено высоким количеством компаний в данных сферах в Кемеровской области, а также открытостью контактов в связи со спецификой деятельности.

Диаграмма 2. Структура респондентов по видам деятельности



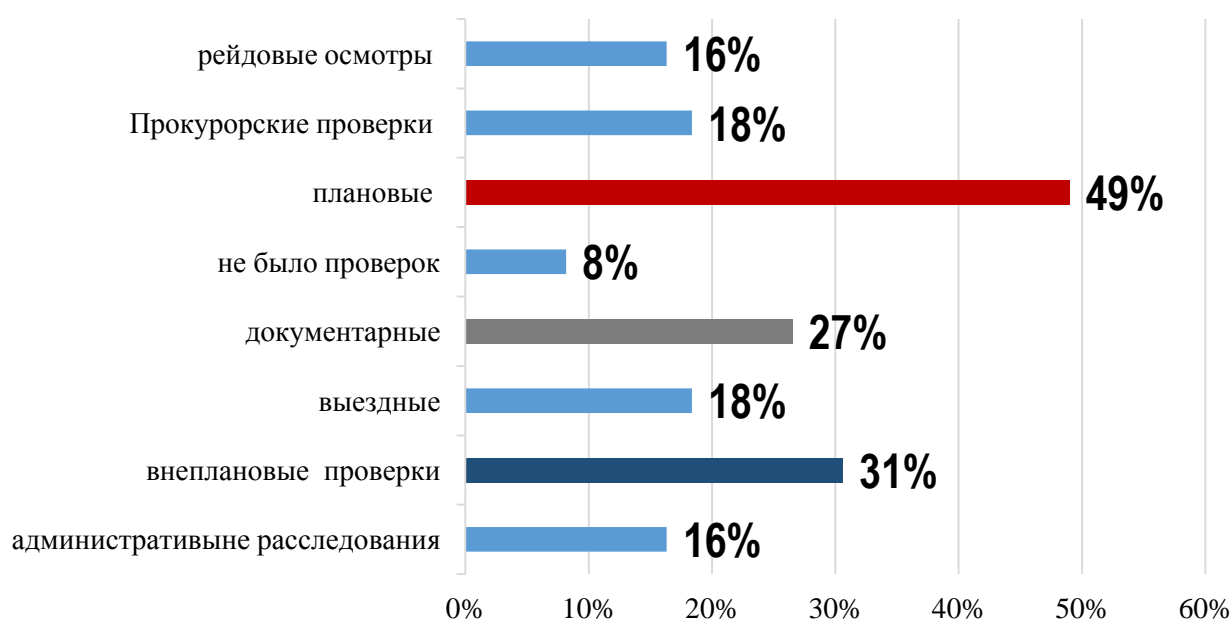
РЕСПОНДЕНТЫ ОТВЕЧАЛИ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

Как за последний год изменилась административная нагрузка?



Если сравнивать результаты, полученные в ходе ответа на вопрос «Как за последний год изменилась административная нагрузка?» в 2019 году с ответами 2018 года, то, как и ранее практически половина респондентов считают, что нагрузка увеличилась (это 48% в 2018 и 47%- в 2019 году). Примерно на одном уровне осталась доля тех, кто считает, что нагрузка уменьшилась (10%). И большая часть респондентов (43%), которые ответили «НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ».

Какие виды проверок были проведены в отношении Вашего бизнеса в 2019 году? (количество ответов не ограничено)



При ответе на вопрос «Какие виды проверок были проведены в отношении Вашего бизнеса в 2019 году?» респондент не был ограничен количеством ответов и мог обозначить несколько вариантов ответов.

49% респондентов ответили, что у них в течении года проходили плановые проверки. Вместе с тем, 22% из них наряду с плановыми отметили и другие виды взаимодействия (прохождение у них рейдовых осмотров, документарных проверок, административных расследований и т.д.). Лишь 12% опрошенных отметили, что проверки были только плановые.

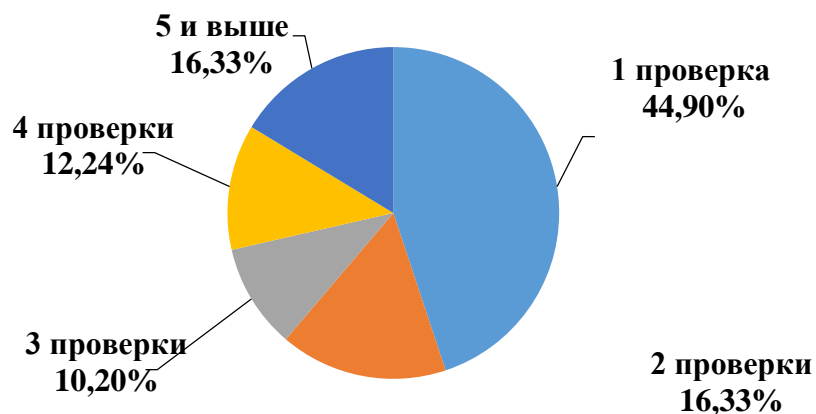
31% опрошенных отметили, что у них были проведены внеплановые проверки.

На третьем месте по количеству ответов (27%) - «документарные проверки».

Это говорит о том, что при переходе на риск-ориентированный подход все-таки количество внеплановых, иных взаимодействий превалирует над плановыми.

Поскольку административная нагрузка измеряется количеством проверок, временем, которое тратят предприниматели, отвлекаясь на нее, количеством дополнительно запрошенных документов при анкетировании задавались следующие вопросы:

Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2019 году?

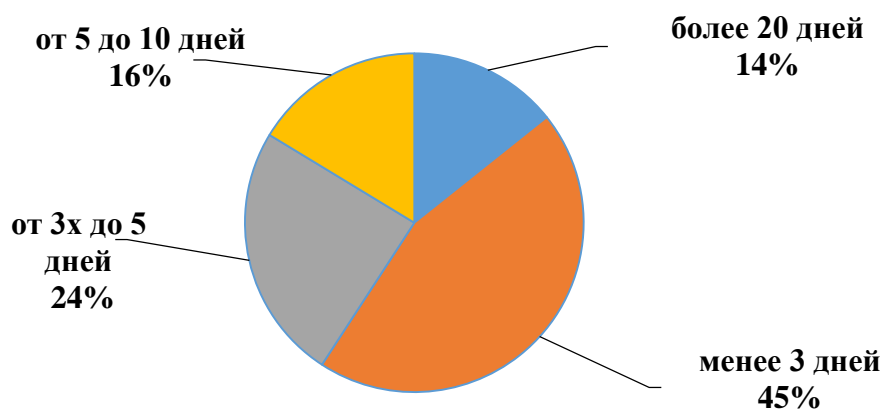


По сравнению с итогами 2018 года структура ответов несколько поменялась.

Доля ответов «2 проверки», «3 проверки» «5 проверок» – осталась на прежнем уровне. При этом уменьшилась доля ответов «1 проверка» с 59% до 44,9% и существенно возросло количество ответов категории «4 проверки» – с 1% до 12%.

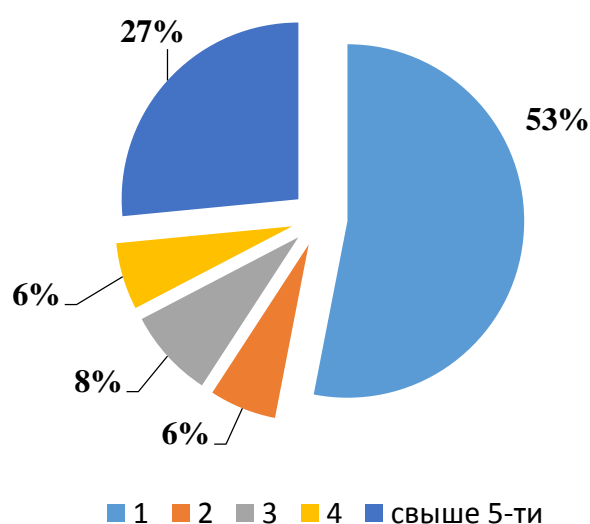
Соответственно, исходя из ответов видно, что количество проверок увеличилось.

Какова средняя продолжительность проведения проверки?



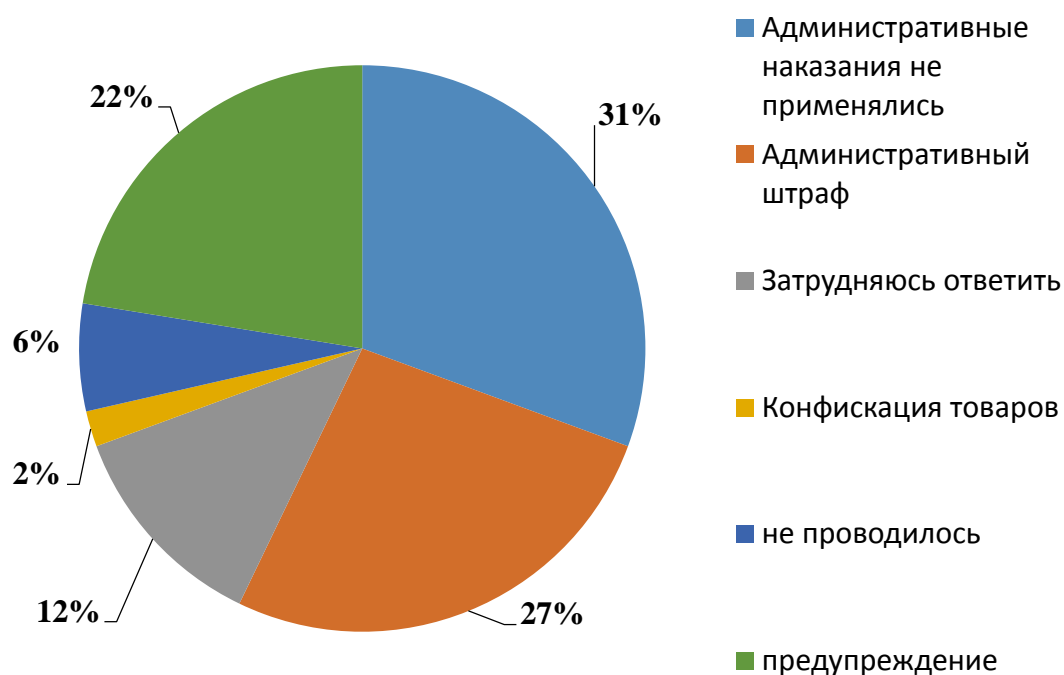
По сравнению с итогами 2018 года структура ответов на вопрос «Какова средняя продолжительность проведения проверки?» несколько изменилась. Уменьшилось количество ответов «менее 3х дней» с 59% до 45% и доля ответов «более 20 дней» с 17% до 14%, но увеличилось количество ответов «3-5 дней» с 12% до 24% и «5-10 дней» с 5% до 16%. Таким образом в целом 54% опрошенных отметили, что продолжительность проверки занимает существенный период времени, что воспринимается как административное давление на бизнес.

Какое среднее количество дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов у Вашей компании запрашивается контрольно-надзорными органами в год, (штук)?



При ответе на в опрос о дополнительных документах, запрошенных в ходе проверки 53% респондентов ответили, что запрашивался 1 документ, 27% - свыше 5-ти. Средняя часть (2, 3 или 4 документа) распределилась равномерно (6-8%). Соответственно, при росте количества внеплановых взаимодействие с подконтрольными субъектами количество дополнительных документов не запрашивается.

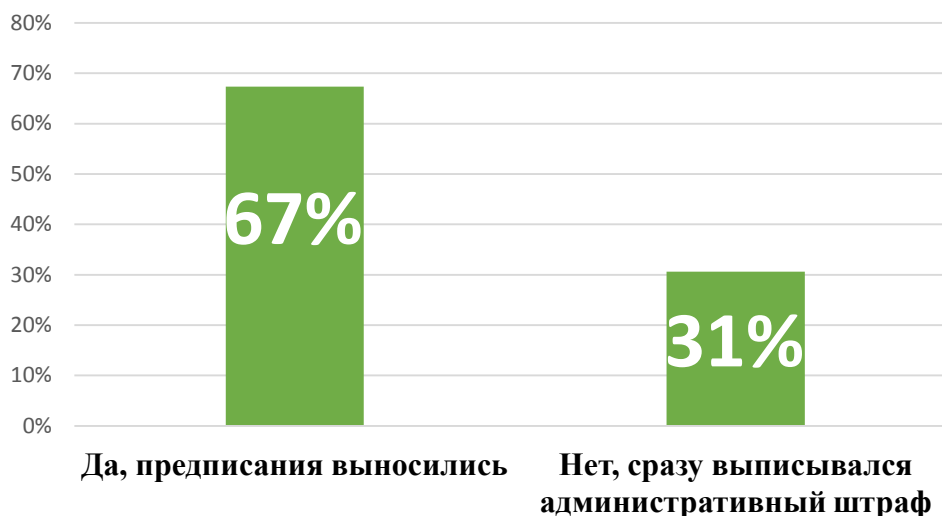
Какие административные санкции чаще всего применялись в отношении Вашей компании в 2019 году?



При ответе на вопрос «Какие административные санкции чаще всего применялись в отношении Вашей компании в 2019 году?» респондент мог выбрать только один вариант ответа.

31% респондентов ответили, что «административные наказания не применялись», 27 % - «административный штраф», 22% - «предупреждение». В целом, если разделить ответы респондентов на «наказанных» и «не наказанных/предупрежденных», то это будет соотношение 35% к 65% соответственно. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ходе проверок контролирующими органами приоритет отдается предупреждению и профилактике, а не наказанию.

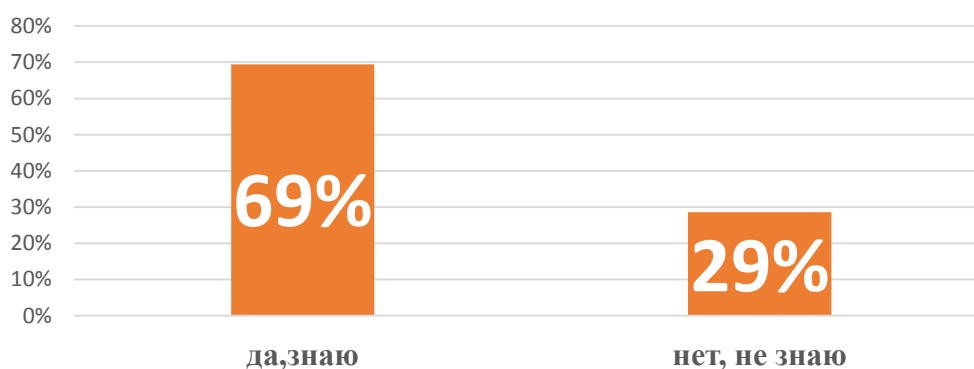
В ходе проведения у Вас контрольных (надзорных) мероприятий выносились ли предписания на устранение нарушений по результатам проверки?



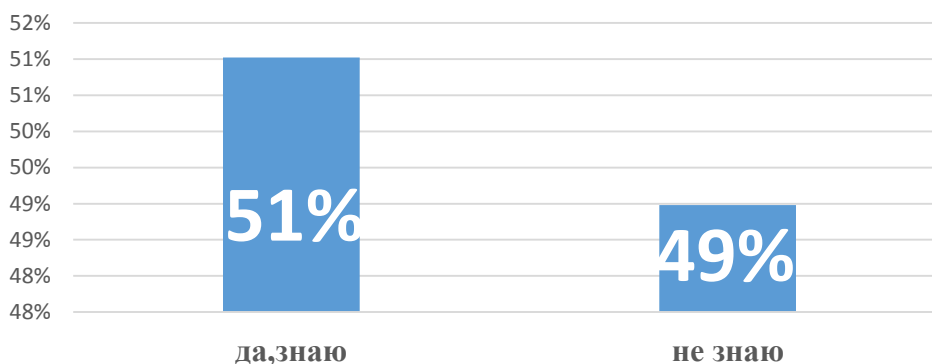
Структура ответов подтверждает результаты предыдущей диаграммы, от ом что в ходе проверок чаще выносятся предписания на устранение нарушений, нежели штраф.

В анкете присутствовали опросы, проверяющие правовую грамотность субъектов предпринимательской деятельности, знание их прав при прохождении проверок. Так задавались следующие вопросы:

Знакомы ли вы с положением статьи 4.1.1. КоАП РФ, допускающей для субъектов малого и среднего предпринимательства замену административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение?



Знаете ли Вы о том, что Уполномоченный по защите прав предпринимателей может принимать участие в проверке на основании письменного согласия заявителя?



При решении какой проблемы сталкивались с административным давлением?



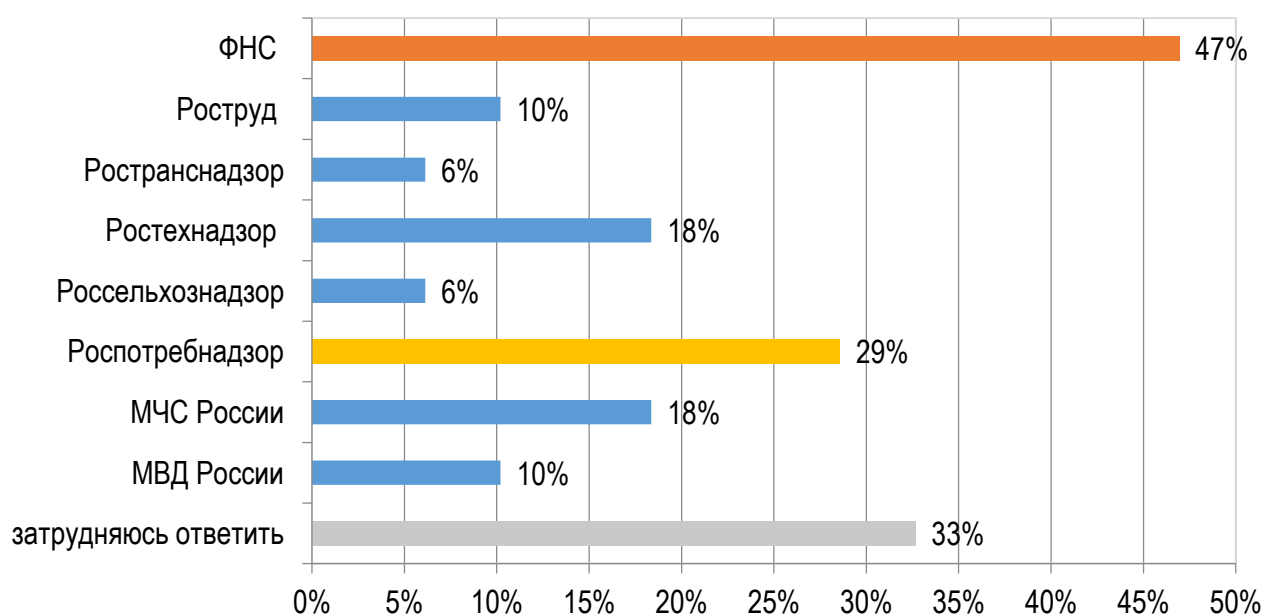
При ответе на вопрос «При решении какой проблемы сталкивались с административным давлением?» как и в 2018 году наибольшая доля ответов, как и в 2018, так и в 2019 пришлось на «налоговую службу», в тоже время следует отметить, что эта доля ответов снизилась с 42% до 35%.

Вторым по популярности ответом стал «с административным давлением не сталкивался», но в 2019 году количество таких ответов уменьшилось с 38% до 27%.

Третьим по популярности ответом в 2018 году был «получение участка под коммерческую деятельность» и «технологическое подключение к электрическим сетям» – 13%. В 2019 году – «получение участка под коммерческую деятельность» - 16%.

В анкете присутствовал блок вопросов, посвященный издержкам, возникающим у субъекта предпринимательской деятельности при выполнении требований того или иного ведомства. Респондент мог выбрать не более трех ведомств. Ответы формировались в две группы: федеральный и региональный контроль (надзор).

Ведомство, исполнение обязательств которого связано с наибольшими издержками (федеральный уровень), %



Лидером, по количеству ответов стала ФНС. Доля ответов с 30% в 2018 году увеличилась до 47% в 2019 году. Таким образом респонденты отмечают рост налоговой нагрузки на их бизнес.

На втором месте по количеству ответ «затрудняюсь ответить», и его доля выросла с 18% в 2018 году до 33% в 2019.

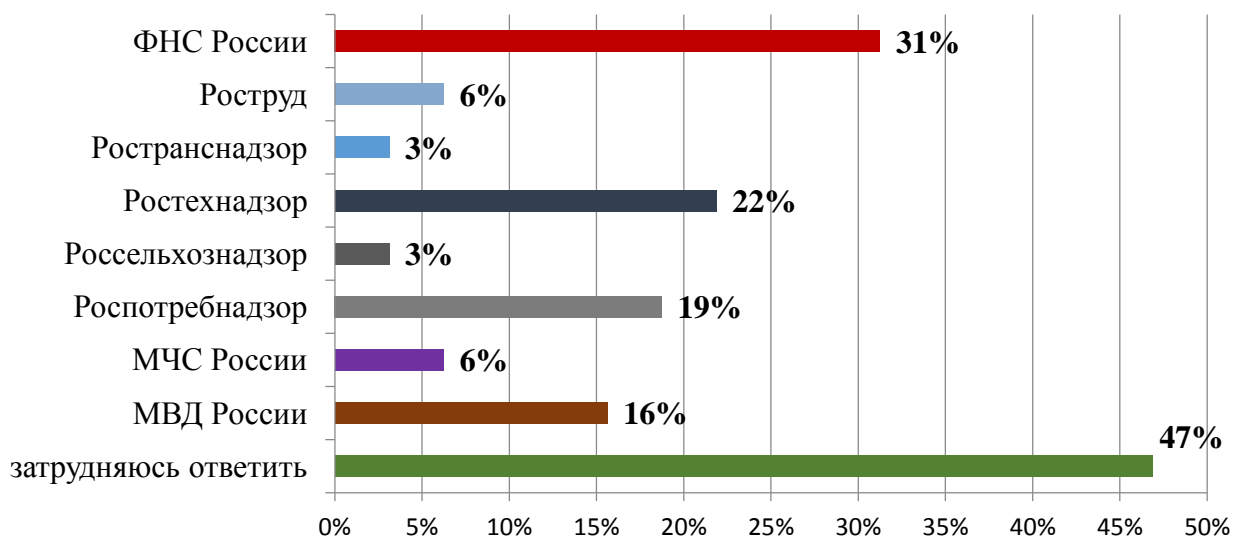
Третьим по популярности в 2019 году стал ответ «Роспотребнадзор» - 29% (в 2018 году - 15%).

Ведомство, исполнение обязательств которого связано с наибольшими издержками (региональный уровень), %



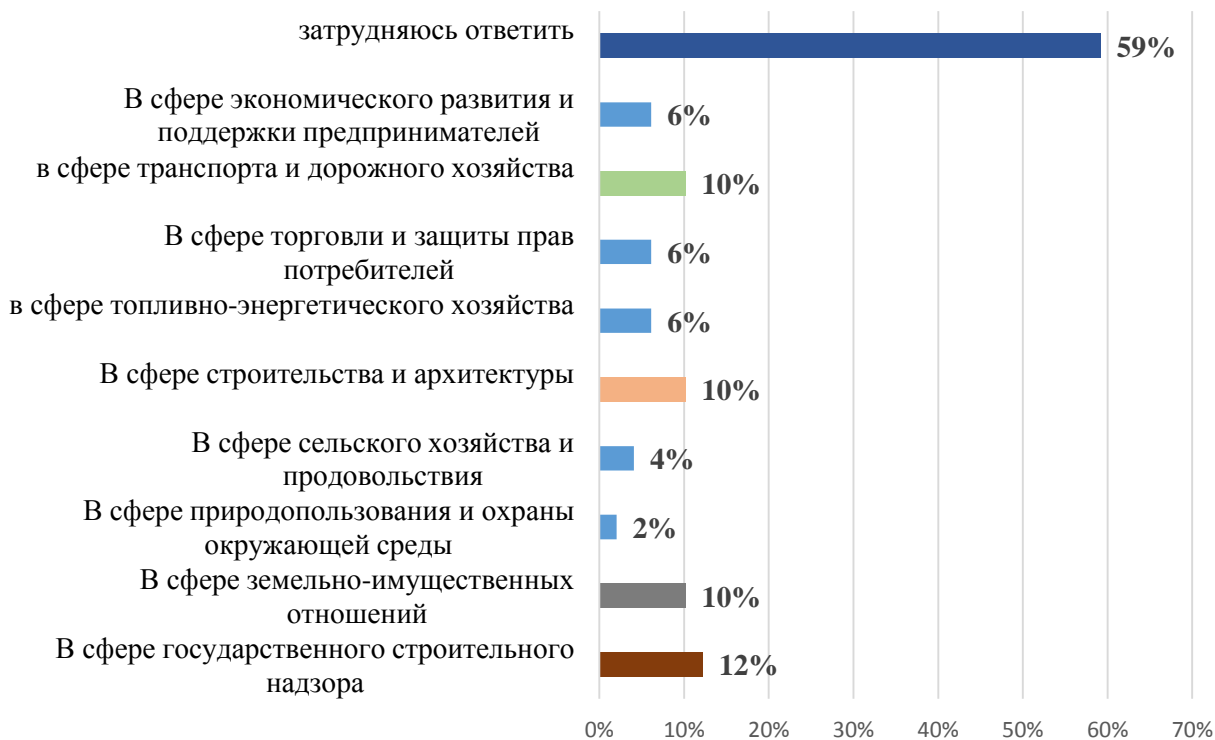
47% респондентов затрудняются ответить, исполнение требований какого ведомства на региональном уровне связано с наибольшими издержками. На втором по количеству ответов (18%) «сфера строительства и архитектуры», на третьем месте (14%) «сфера торговли и защиты прав потребителей».

Ведомство с наиболее трудноисполнимыми требованиями (федеральный уровень), %



Как и в 2018 году большинство респондентов затрудняются ответить, чьи требования наиболее трудноисполнимы. Второй по популярности ответ «Федеральная налоговая служба» (32% - в 2018 году, 31% в 2019 году). На третьем месте по популярности ответов в 2018 году был МЧС (20%), но в 2019 году набрал всего 6%. В 2019 году на третьем месте оказался Ростехнадзор и набрал 22% ответов (ранее было 3%).

Ведомство с наиболее трудноисполнимыми требованиями (региональный уровень), %



Большинство респондентов при определении ведомства регионального уровня с трудноисполнимыми требованиями «затрудняются ответить» -59%. Это может быть связано с тем, что для субъектов предпринимательской деятельности нет явного разделения на федеральный/ региональный/ муниципальный контроль, так и с тем, что требования регионального контроля (надзора) выполнимы, понятны и обоснованы, и не воспринимаются как административное давление.

Вторым по популярности ответом стал «в сфере государственного строительного надзора» – 12%, третьим – «в сфере строительства и архитектуры» – 10%.

Ведомство с наиболее трудноисполнимыми требованиями (муниципальный уровень), %

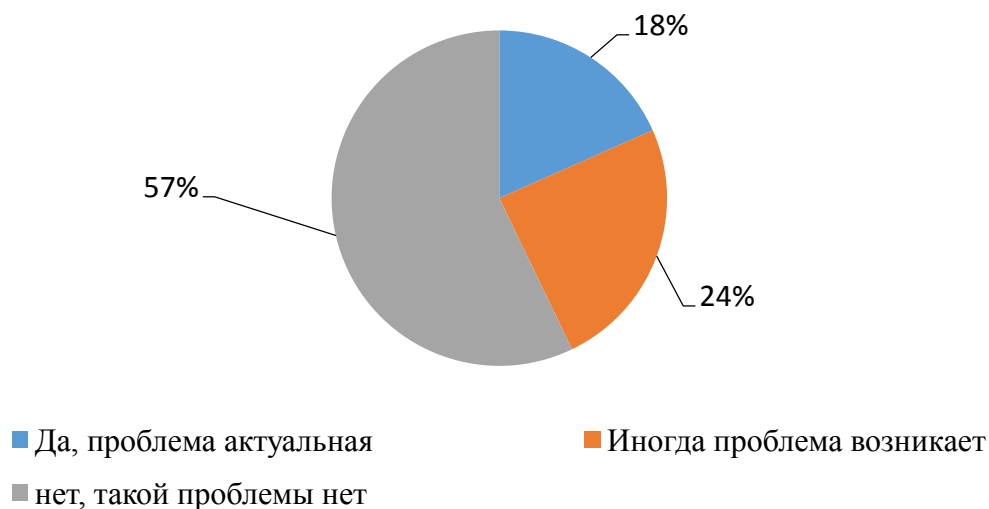


Аналогичная ситуация складывается на уровне муниципального контроля (надзора). 53% опрошенных затрудняются ответить, 18% - ответили «в сфере жилищно-коммунального хозяйства», и по 16% набрали ответы «в сфере торговли и услуг» и «в сфере земельного контроля».

Поскольку административное воздействие на бизнес — это не только взаимодействие субъектов предпринимательской деятельности в ходе проверок со стороны контрольно-надзорных органов, а еще и взаимодействие с органами власти, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, органами прокуратуры и естественными монополиями, с которыми также в

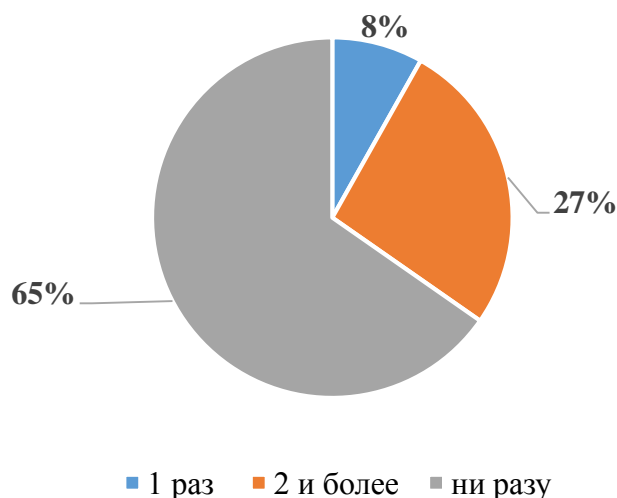
ходе своей деятельности предприниматели взаимодействуют, в анкету были включены вопросы, посвященные проблеме коррупции.

Существует ли проблема коррупции в муниципальном образовании, в котором Вы ведете предпринимательскую деятельность?



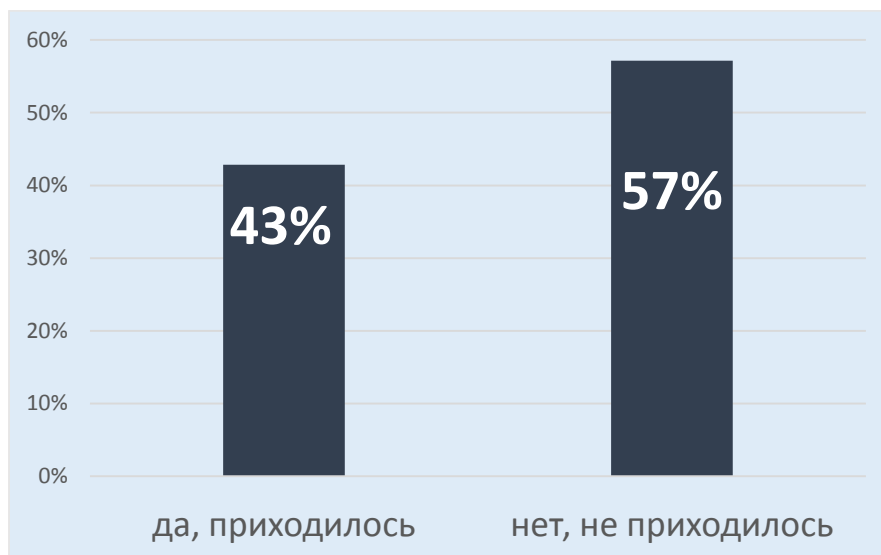
На диаграмме видно, что 57% респондентов ответили, что проблемы коррупции в регионе нет, 24% «сталкивались иногда», а для 18% - эта проблема является актуальной (это преимущественно организации сферы услуг, торговли и занятые транспортными перевозками). Все, кто ответили, что проблема коррупции является актуальной отметили увеличение административного давления, помимо плановых проверок прошли внеплановые проверки, у некоторых были рейдовые осмотры, а длительность проверок у всех «свыше 5-ти дней» и большинство из них было оштрафовано.

Сколько раз приходилось сталкиваться с явлениями коррупции, %



В тоже время при ответе на вопрос «Сколько раз приходилось сталкиваться с явлениями коррупции, %» 65 % респондентов ответили «ни разу», а 35 % опрошенных ответили, что все-таки они сталкивались с коррупцией.

Приходилось ли сталкиваться с практикой уплаты неформальных платежей?

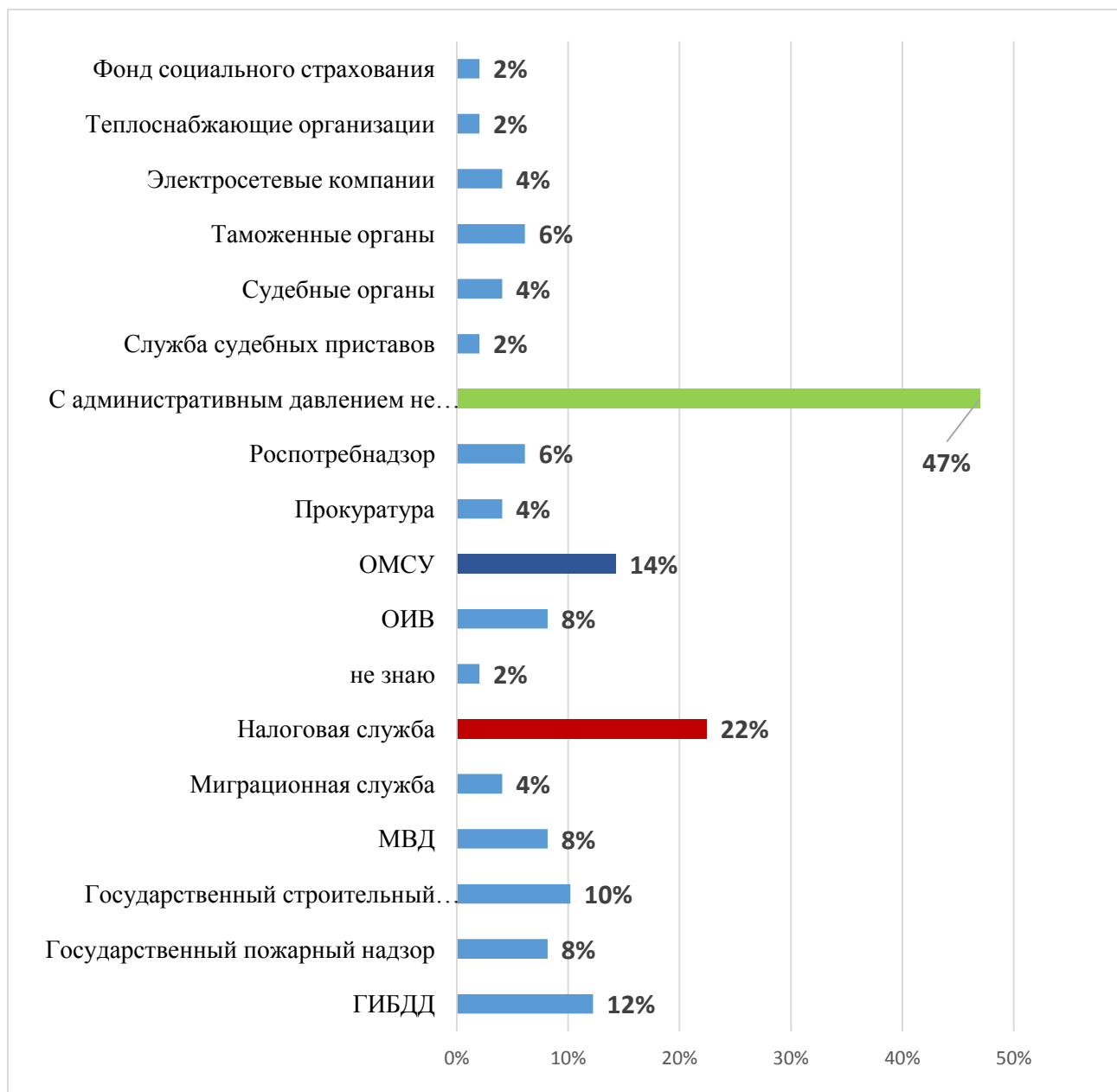


Из числа респондентов 57% ответили, что не приходилось сталкиваться с практикой неформальных платежей, а 43% - приходилось.

С чем, на Ваш взгляд, связана практика неформальных платежей?



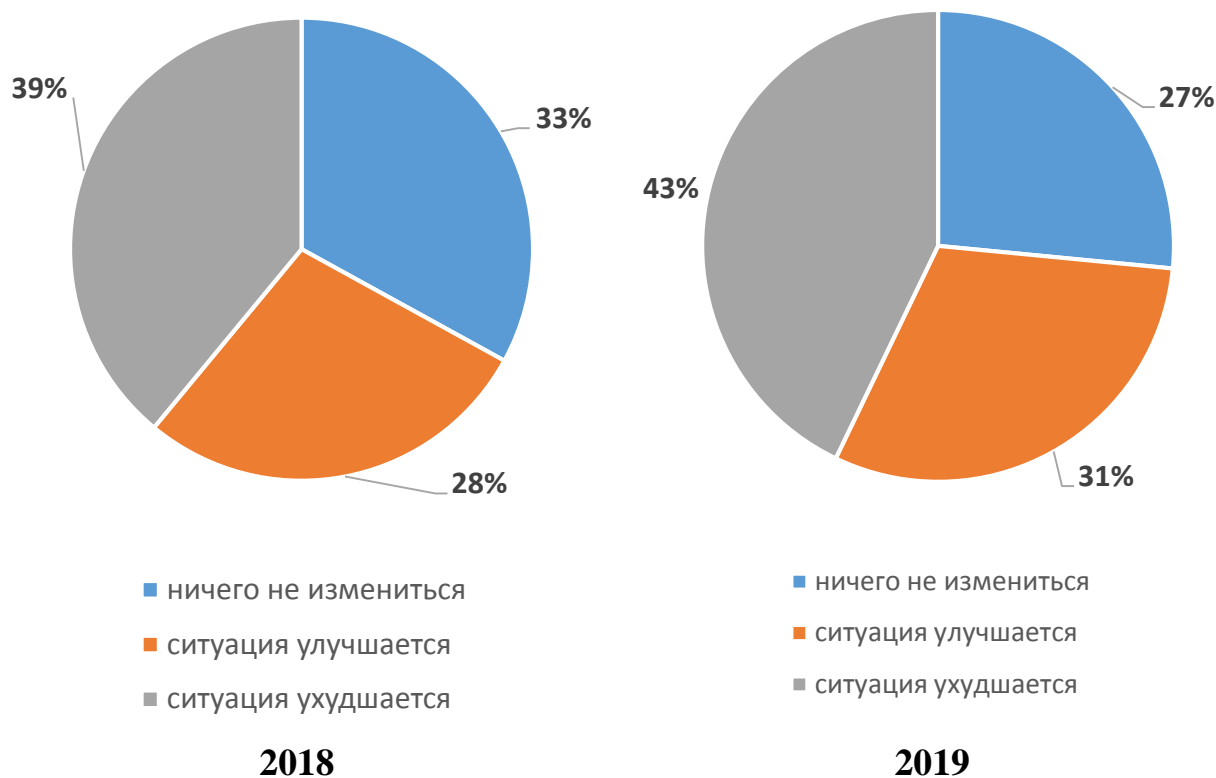
Представители какого органа, компании, иного субъекта монополии оказывали на вас давление?



Большинство респондентов (47 %) ответили, что на них не оказывается административное давление. 22% отметили давление со стороны территориального управления Федеральной налоговой службы, третьими по количеству ответов стали органы местного самоуправления, набрав 14%.

Завершая опрос, субъекты предпринимательской деятельности отвечали на вопрос «Как Вы оцениваете перспективы развития бизнеса в ближайшие три года в Кузбассе?».

Структура ответов на данный вопрос в 2018 и 2019 годах приведена на диаграммах ниже.



В целом структура ответов на вопрос не изменилась, усилилась контрастность. Больше предпринимателей отметили что ухудшается ситуация (их количество возросло с 39% в 2018 до 43% в 2019г). Чуть больше предпринимателей стали видеть перспективы в лучшую сторону (с 28% в 2018 году до 31% в 2019). Те, кто не верят в изменения – 27 %.